

Focus

Cafés-Hôtels-Restaurants

Baromètre des affaires / Hors série

Septembre 2021



CCI NORMANDIE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

Bilan du 1^e semestre 2021

Focus CHR





Bilan global de l'activité des CHR au 1^e semestre 2021 :



(Moyenne régionale tous secteurs confondus)

Meilleur



16 %

(37 %)

Comparable



29 %

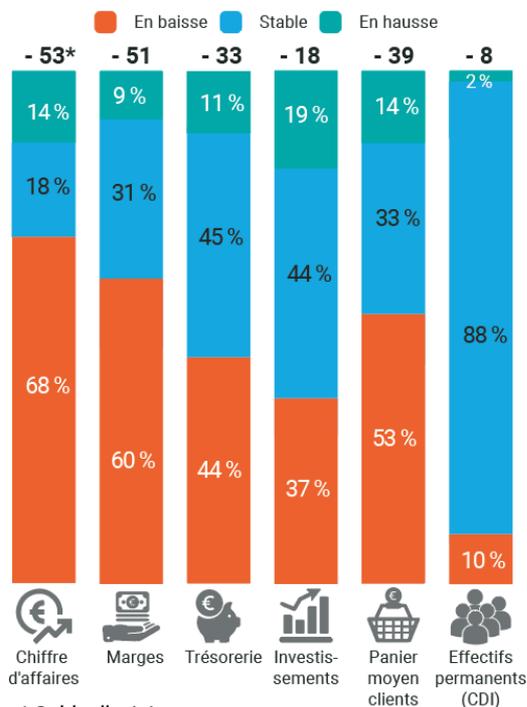
(38 %)

Moins bon



55 %

(25 %)



Bilan global des indicateurs de performance

- ➔ **68 %** ont déclaré une chute de leur **chiffre d'affaires**
- ➔ Une **trésorerie** qui s'améliore même si **44 %** ont subi une dégradation
- ➔ **88 %** ont stabilisé les **effectifs**

Perspectives pour le 2^e semestre 2021

Focus CHR





Perspectives globales d'activité des CHR pour le 2^e semestre 2021 :



(Moyenne régionale tous secteurs confondus)

Confiants



47 %

(73 %)

Pas de visibilité



15 %

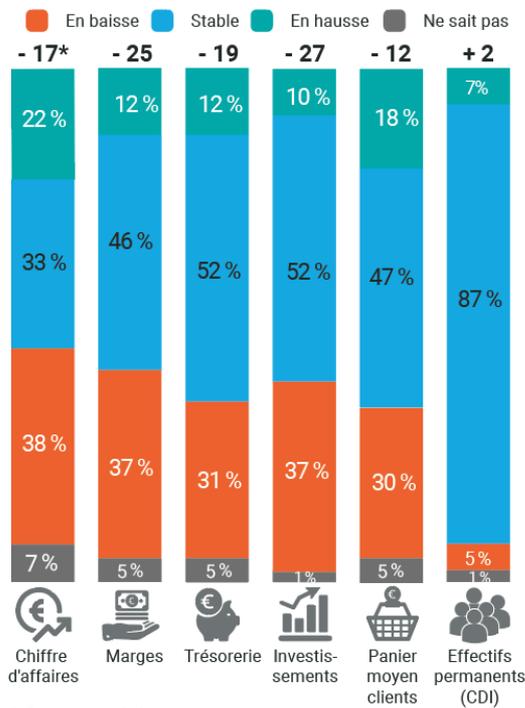
(12 %)

Pessimistes



38 %

(15 %)



Perspectives globales des indicateurs de performance

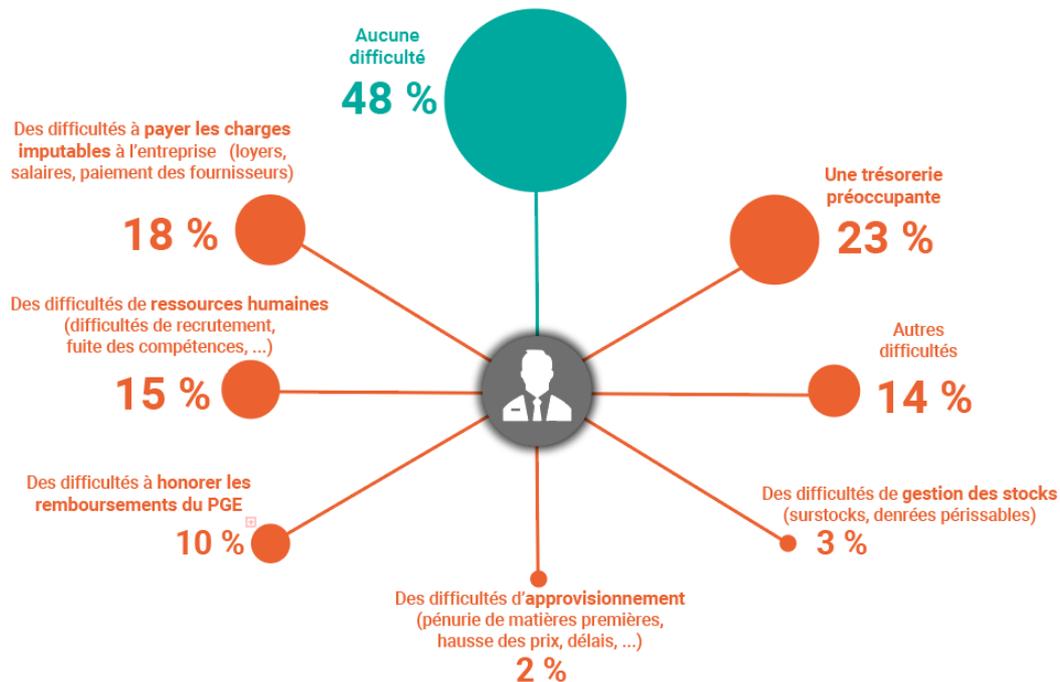
→ **38 %** anticipent une nouvelle baisse de leur **chiffre d'affaires** et **7 %** manquent de **visibilité** pour se prononcer

→ **30 %** redoutent une nouvelle baisse de fréquentation

→ **87 %** stabiliseront leurs **effectifs** et seuls **5 %** envisagent de les réduire



A quelles difficultés pensez-vous faire face dans les 6 prochains mois ?



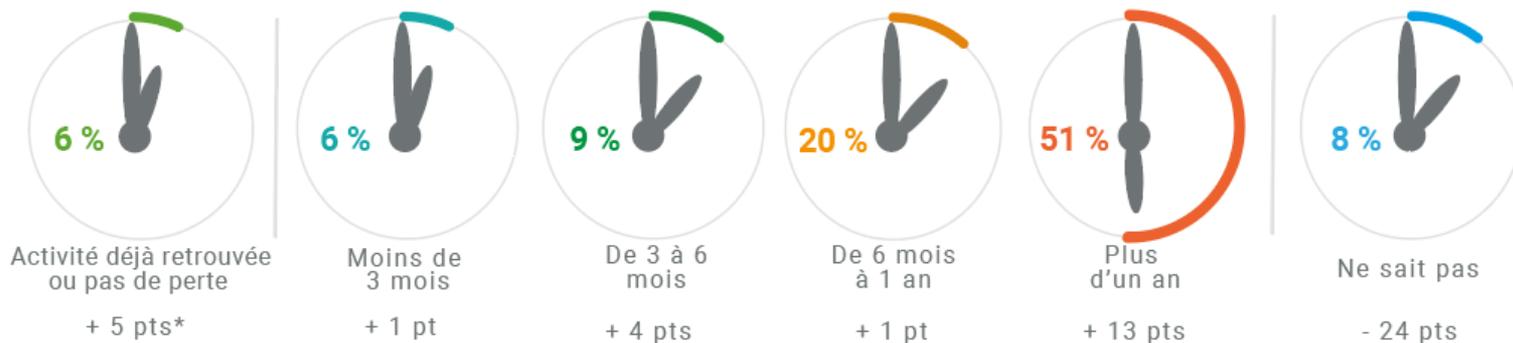
Conséquences de la crise Covid-19

Focus CHR





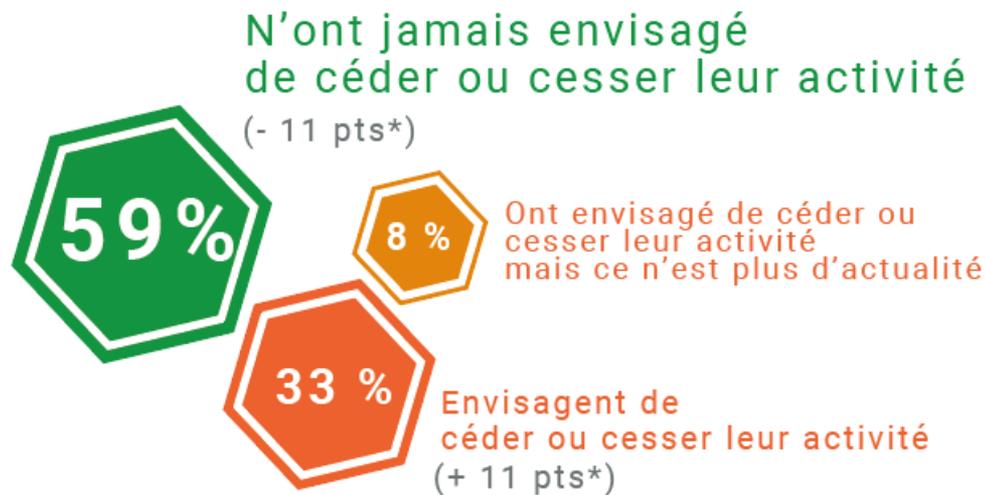
Temps estimé pour retrouver un niveau d'activité normal :



* Evolution par rapport au 2^e semestre 2020



L'état d'esprit des dirigeants (à fin août) :



* Evolution par rapport au 2^e semestre 2020

Bilan de la saison estivale 2021

Focus CHR





Bilan de la saison estivale 2021 :

Comparaison par rapport à la saison 2020



Meilleur



16 %

Comparable



29 %

Moins bon

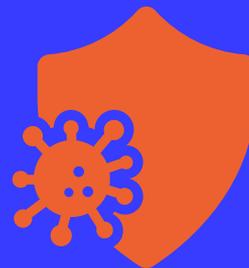


55 %



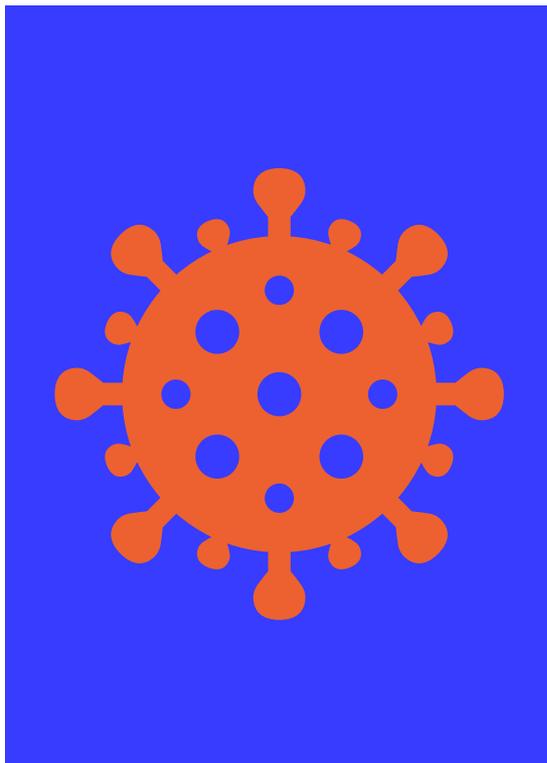
76%

des CHR considèrent que la clientèle étrangère a été moins importante par rapport à la saison 2020



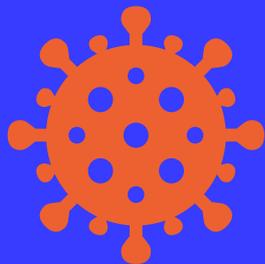
48%

des CHR n'ont pas rencontré de difficultés liées à la mise en place du passe sanitaire



Difficultés liées à la mise en place du passe sanitaire :

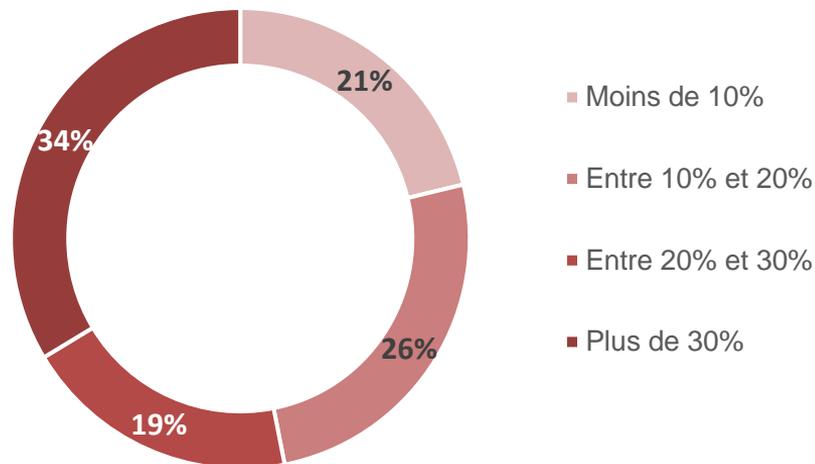
- 1. Perte de fréquentation (41 %)**
- 2. Difficultés liées à la gestion des clients (20 %)**
(contrôle des pass, gestion des flux, relation clients, ...)
- 3. Charge supplémentaire (5 %)**
(recrutement, investissements matériels, ...)
- 4. Difficultés d'ordre managériale interne (3 %)**
(obligation vaccinale des salariés)



41 %

des CHR estiment avoir eu une baisse de l'activité suite à la mise en place du passe sanitaire

Estimation de la perte de chiffre d'affaires liée à la mise en place du passe sanitaire :



Méthodologie

Focus CHR

Les indicateurs présentés sont issus de l'enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie. Ce focus Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR) se base sur les déclarations de 290 chefs d'entreprise du secteur.

- ✓ *Recueil des données : enquête téléphonique réalisée entre le 23 août et le 06 septembre 2021 par la société Prestance*
- ✓ *Traitement des données : CCI Normandie*
- ✓ *Taille de l'échantillon : 2 360 dirigeants d'établissement normands (degré de certitude : 95 % - marge d'erreur : +/- 4%)*
- ✓ *Représentativité par secteur géographique, secteur d'activité (industrie, construction, commerce, services) et tranche d'effectif (moins de 10 salariés, entre 10 et 49 salariés, 50 salariés et plus)*
- ✓ *Le solde d'opinions exprime la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondants ayant exprimé une opinion négative.*

Pour en savoir plus

Consultez le Baromètre des affaires
www.ccibaseco-normandie.fr



Une réalisation du Pôle Projets Innovants, Financements et Territoires
T 02 35 88 38 11 - pift@normandie.cci.fr
Analyse réalisée par Frédéric Allais
CCI Normandie - 4, Passage de la Luciline - CS 41803 | 76042 Rouen Cedex 1



CCI NORMANDIE

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS