

La conjoncture régionale au 1^e semestre 2017

Les dernières estimations de la conjoncture nationale montrent que la reprise de la croissance amorcée en 2016 se confirme et s'accélérerait en 2017. Sur le 1^e trimestre, le PIB (Produit Intérieur Brut) a progressé de 0,4 % et serait de 0,5 % pour le 2^e trimestre. Selon l'Insee, « *les chocs spécifiques de 2016 ne pèseraient plus en 2017 : les récoltes céréalières rebondiraient, le retour des touristes étrangers permettrait d'enrayer la dégradation du solde touristique et l'activité de la construction accélérerait. La croissance de l'activité et les politiques d'allègement du coût du travail stimuleraient de nouveau l'emploi.* »

Dans ce contexte de reprise de la croissance française, les chefs d'entreprise normands constatent également une amélioration de leurs indicateurs d'activité. Les résultats du 1^e semestre 2017 démontrent, de façon globale, une meilleure santé financière dans les entreprises normandes par rapport au semestre précédent, en particulier dans le secteur de la construction. Concernant les perspectives au 2^e semestre, les dirigeants témoignent d'un réel optimisme et sont particulièrement confiants sur l'accélération de cette reprise économique surtout dans les entreprises industrielles et de la construction. Même le secteur tertiaire (commerce et services), qui connaît une situation plus fragile, attend une embellie pour la fin de l'année.

Pour cette 2^e enquête régionalisée, le réseau des CCI de Normandie a souhaité interroger ses ressortissants sur leur degré d'appropriation de la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République). A l'heure des redécoupages territoriaux et d'une nouvelle répartition des compétences entre les collectivités, ce numéro de CCI Observatoires présente les besoins et les attentes des chefs d'entreprise normands en matière de développement économique au niveau local.



A RETENIR

Une reprise de l'activité qui se confirme en Normandie

Près de 70 % des dirigeants sont confiants pour le 2^e semestre 2017

Les intercommunalités sont attendues sur la revitalisation des centres-villes et la valorisation du territoire

30 % des dirigeants sont intéressés par l'organisation de rencontres entre entreprises et intercommunalités



BILAN DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

Une reprise de l'activité qui se confirme en Normandie

■ **Interrogés en décembre dernier**, les dirigeants normands se déclaraient confiants et optimistes pour l'activité sur le 1^{er} semestre 2017. Au terme de celui-ci, cette tendance semble se confirmer malgré un bilan qui reste mitigé **Graphique 1** : 25 % des chefs d'entreprise constatent une amélioration de leur activité par rapport à la même période de l'année précédente et 30 % observent un recul, soit 4 points de moins que fin 2016.

Graphique 1

Bilan de l'activité du 1^{er} semestre 2017 par rapport au 1^{er} semestre 2016 (en %)

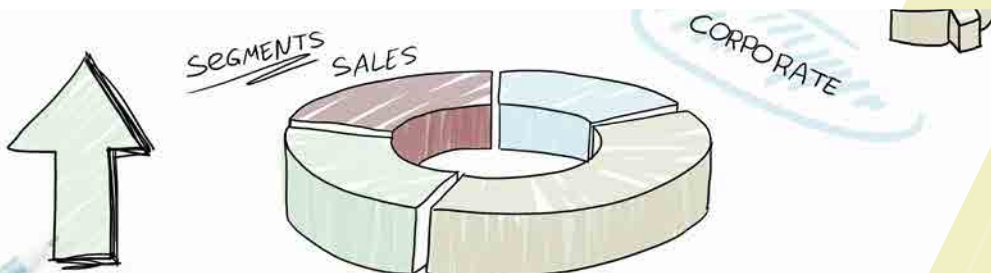
Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



Note méthodologique

- Recueil des données : enquête téléphonique réalisée entre le 6 et le 20 juin 2017 par la société Prestance
- Traitement des données : CCI Normandie
- Taille de l'échantillon : 2 315 dirigeants d'établissement normands (degré de certitude : 95 % - marge d'erreur : +/- 4 %)
- Représentativité par secteur géographique, secteur d'activité (industrie, construction, commerce, services) et tranche d'effectif (moins de 10 salariés, entre 10 et 49 salariés, 50 salariés et plus)
- Le solde d'opinions exprime la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondants ayant exprimé une opinion négative.

Fotolia © adam121





Fotolia © denisismagilov

Confiants il y a 6 mois, les dirigeants d'entreprises industrielles semblent confirmer une reprise d'activité. Les soldes d'opinions de l'ensemble des indicateurs d'activité se sont améliorés sur le dernier semestre **Tableau 1**, en particulier ceux de la trésorerie et des carnets de commandes. Les chiffres d'affaires sont également en hausse pour 27 % des dirigeants interrogés par rapport à la même période en 2016.

A l'inverse du semestre dernier, le secteur de la construction a vu son activité repartir à la hausse. Les soldes d'opinions sont en grande partie redevenus positifs. Les marges et les trésoreries affichent encore des résultats négatifs mais la bonne tenue des chiffres d'affaires et des carnets de commandes peuvent laisser présager de nouvelles embauches pour les mois à venir.

Concernant le commerce, secteur apparu particulièrement fragilisé en fin d'année 2016, les indicateurs d'activité se sont également améliorés mais font preuve d'une situation toujours sensible. Plus du tiers des dirigeants interrogés déclare un chiffre d'affaires en recul par rapport au 1^e semestre 2016, malgré un panier moyen qui semble avoir augmenté sur le dernier semestre. Ces difficultés se font ressentir sur les effectifs qui constituent le seul indicateur dont le solde d'opinions est en recul par rapport au bilan précédent.

A l'image de la moyenne des activités économiques, les entreprises de services présentent un bilan de ce 1^e semestre plutôt mitigé. Les soldes d'opinions présentent de meilleurs résultats, en particulier le montant du panier moyen des clients, mais restent malgré tout négatifs. Seuls les effectifs semblent se stabiliser.

Tableau 1

Solde d'opinions* des indicateurs d'activité au 1^e semestre 2017

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie

	Industrie	Construction	Commerce	Services	Ensemble des activités
Chiffre d'affaires	+ 2	+ 6	- 10	- 1	- 3
Marge	- 10	- 9	- 17	- 10	- 12
Trésorerie	- 5	- 7	- 15	- 11	- 11
Investissements	- 1	0	- 4	- 4	- 3
Panier moyen/ carnet de commandes	+ 1	+ 5	- 11	- 5	- 5
Effectifs	+ 2	+ 1	- 5	0	- 1

* Le solde d'opinions exprime la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondants ayant exprimé une opinion négative.



PERSPECTIVES POUR LE 2^E SEMESTRE 2017

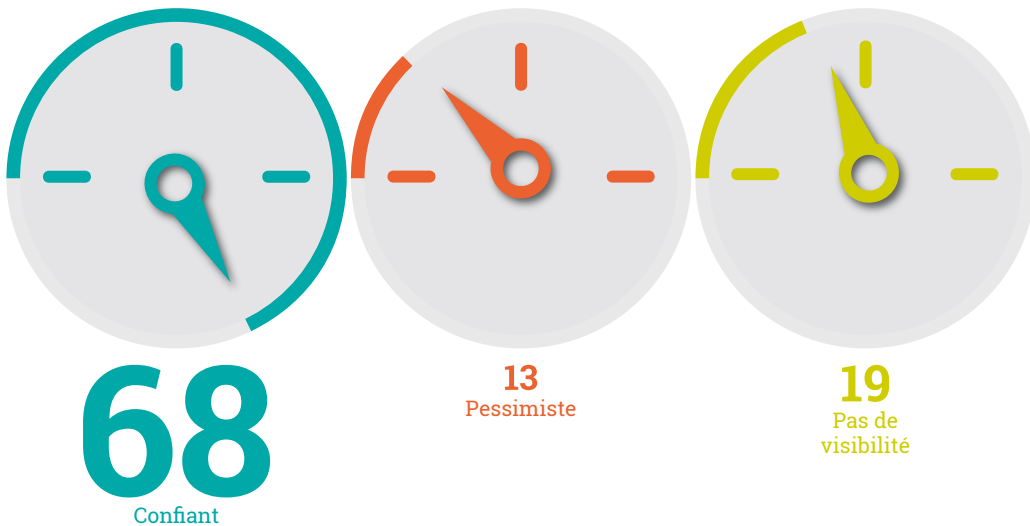
Une confiance retrouvée chez les dirigeants normands

■ Dans un contexte d'amélioration des perspectives économiques nationales et au vu des bons résultats régionaux du 1^{er} semestre, les chefs d'entreprise normands envisagent un 2^e semestre de façon positive. En effet, ils sont près de 7 sur 10 à se déclarer confiants pour le semestre à venir **Graphique 2** et la part de dirigeants pessimistes est en retrait de 8 points par rapport à la fin de l'année 2016.

Graphique 2

Perspectives d'activité pour le 2^e semestre 2017 (en %)

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



Fotolia © Minerva Studio





Fotolia © denisismagilov

Dans ce contexte, les dirigeants industriels sont particulièrement optimistes par rapport à leurs homologues des autres secteurs d'activité **Tableau 2**. Au-delà d'une amélioration, tous les indicateurs d'activité affichent des soldes d'opinions positifs pour les perspectives du 2^e semestre, en particulier pour les carnets de commandes pour lesquels plus du quart des dirigeants interrogés attend une hausse.

Dans le même état d'esprit que l'industrie et au regard du bilan sur le 1^{er} semestre, le secteur de la construction affiche également un fort optimisme quant à ses perspectives d'activité sur le 2^e semestre de l'année. L'ensemble des indicateurs présente un solde d'opinions positif et, plus spécifiquement, les chiffres d'affaires et les carnets de commandes pour lesquels les dirigeants attendent une accélération.

Malgré une situation encore sensible, les commerçants affichent également un réel optimisme pour leur activité sur le 2^e semestre qui est même renforcé par rapport à la période précédente. Cet optimisme se caractérise par des soldes d'opinions positifs pour tous les indicateurs d'activité surtout pour le chiffre d'affaires et le panier moyen des clients, ce qui fait pressentir de nouvelles embauches avant la fin de l'année.

Les chefs d'entreprise du secteur des services, comme pour leur bilan du 1^{er} semestre, se situent dans la moyenne régionale. Ils affichent une certaine confiance pour leur activité sur les prochains mois notamment pour le chiffre d'affaires où plus du quart d'entre eux espère une hausse. En conséquence, le secteur se distingue par un solde d'opinions favorable à la création de nouveaux emplois.

Tableau 2

Solde d'opinions* des indicateurs d'activité au 2^e semestre 2017

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie

	Industrie	Construction	Commerce	Services	Ensemble des activités
Chiffre d'affaires	+ 16	+ 17	+ 11	+ 16	+ 14
Marge	+ 6	+ 5	+ 1	+ 5	+ 4
Trésorerie	+ 2	+ 4	+ 4	+ 4	+ 4
Investissements	+ 4	+ 3	+ 3	+ 2	+ 2
Panier moyen/ carnet de commandes	+ 18	+ 16	+ 7	+ 10	+ 11
Effectifs	+ 4	+ 6	+ 6	+ 7	+ 6

* Le solde d'opinions exprime la différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondants ayant exprimé une opinion négative.



LES ATTENTES DES ENTREPRISES ENVERS LEUR INTERCOMMUNALITÉ

Des liens à renforcer



Fotolia © Sashkin

■ **Dans un contexte de refonte profonde** des découpages territoriaux et de transferts de compétences, le réseau des CCI de Normandie a souhaité consulter ses ressortissants sur leur connaissance et leur degré d'appropriation de ces réformes. Dans la mesure où les CCI travaillent de plus en plus de concert avec les intercommunalités, le réseau s'interroge sur les attentes des entreprises et la nature de leurs liens avec leur

intercommunalité, notamment en matière de développement économique. Malgré l'importance des réformes, il s'avère que les chefs d'entreprise sont assez peu, voire pas du tout, informés sur leur contenu et leurs enjeux : près de 9 dirigeants interrogés sur 10 **Graphique 3**. Parmi ceux qui le sont, au moins partiellement, les évolutions et les changements induits par ces réformes sont accueillis de façon

positive en particulier chez les industriels. Les dirigeants normands sont, a priori, optimistes quant aux évolutions administratives et structurelles des collectivités et en attendent principalement des simplifications administratives et une meilleure lisibilité sur le rôle de chacun. L'une des conséquences attendues est également un impact positif sur l'activité et le financement des entreprises du territoire.

Graphique 3

Quel est votre niveau d'information sur la loi NOTRe et les nouveaux rôles des régions, départements et intercommunalités ? (en %)

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



66
Pas du
tout informé



22
Peu
informé



7
Partiellement
informé



5
Bien
informé

■ **En matière de développement économique**, compétence partagée entre l'intercommunalité et le Conseil Régional dans la loi NOTRe, les chefs d'entreprise normands ont été interrogés sur leurs principales attentes. Les thématiques les plus citées concernent la revitalisation des centres-villes et la valorisation du territoire et de ses atouts (promotion du cadre de vie, aménagement et embellissement urbain, protection du patrimoine et des paysages, services de qualité) qui, pour 20 % des dirigeants, constituent des enjeux majeurs pour le développement économique du territoire **Graphique 4**. La désignation d'un interlocuteur de proximité pour mobiliser les appuis publics (aides, conseils et accompagnement au développement) ainsi que le développement de réseaux routiers, ferroviaires et numériques de qualité constituent également des enjeux forts identifiés par les dirigeants normands. Même si cette action ne fait pas partie des attentes prioritaires des chefs d'entreprises normands, 30 % d'entre eux se

déclarent malgré tout intéressés par l'organisation de rencontres entre les entreprises de leur territoire et leur intercommunalité.

Tous ces sujets constituent des thématiques pour lesquelles les collectivités peuvent faire appel à d'autres partenaires tels que le réseau des CCI qui, de par sa proximité avec les entreprises, serait un « facilitateur » de dialogue entre les intercommunalités et les entreprises de leur territoire. Il existe donc un réel enjeu pour les collectivités et le réseau des CCI pour créer un vrai dialogue de proximité sur les territoires entre les acteurs économiques, d'une part, et les acteurs politiques, d'autre part. De même, pour alimenter les réflexions et renforcer les liens qui existent entre les intercommunalités et les CCI, il est intéressant de souligner que 45 % des dirigeants interrogés déclarent qu'une intercommunalité dotée d'une stratégie claire de développement économique constitue, pour eux, un levier de développement pour leur activité vis-à-vis de clients ou de partenaires tels que des banques.

Graphique 4

Concernant le développement économique, qu'attendez-vous prioritairement de votre intercommunalité ? (en %)

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie

21

Redynamisation du centre-ville

6

Capacité à répondre aux besoins en formation professionnelle

13

Réseaux routiers, ferroviaires et numériques de qualité

5

Stratégie et plan d'actions

6

Lieu d'échanges et de rencontre avec les autres chefs d'entreprise

14

Interlocuteur de proximité pour mobiliser les appuis publics

2

Outils de pilotage de développement économique

5

Appui à la recherche de compétences / au recrutement

3

Offre foncière et immobilière d'entreprise adaptée

20

Valorisation du territoire et de ses atouts



www.normandie.cci.fr