

QUEL RAYONNEMENT INTERNATIONAL POUR LA NORMANDIE ?

Facteur d'attractivité territoriale, l'ouverture sur les marchés internationaux reste incontestablement un atout pour nourrir la croissance et le dynamisme d'une économie. Sur ce point, la Normandie est dans le trio de tête avec les régions Ile-de-France et Rhône-Alpes.

Parmi ses missions, le réseau des chambres de commerce et d'industrie de Normandie apporte un accompagnement particulier aux entreprises qui souhaitent se développer à l'international. CCI International Normandie s'attache ainsi à soutenir ses entreprises afin de les aider à tisser des relations partenariales et commerciales pérennes à l'étranger. En effet, chaque année, ce ne sont pas moins de 1 600 entreprises normandes qui bénéficient d'un soutien personnalisé.

Dans ce numéro de CCI Observatoires et en partenariat avec les Direccte et les services des Douanes de Haute et de Basse-Normandie, nous avons choisi de vous présenter la Normandie sous l'angle du commerce international, et de l'export plus particulièrement. A travers l'exploitation des données des Douanes, nous vous exposons les particularités de l'économie normande sur le marché international, ses points forts et ses spécificités.

Bonne lecture.

Vianney de Chalus
Président



A RETENIR

Avec 74 milliards d'euros, la Normandie est la 3^{ème} région pour le commerce extérieur

3^{ème} région la plus ouverte sur l'extérieur

36,4 % du PIB normand est dédié à l'export

3 500 entreprises normandes exportent

61 % des exportations normandes sont destinées à des clients européens

La Normandie est la 1^{ère} région exportatrice de produits pétroliers



PRÉFET
DE LA RÉGION
BASSE-NORMANDIE



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTE-NORMANDIE



Un ralentissement des échanges et un renforcement de la position normande



Port 2000 © Jérôme Rigaudière

Au niveau national en 2013, le commerce extérieur conserve sa tendance générale à la hausse malgré un léger recul par rapport à 2012 : - 1,6 % pour les exportations et - 2,6 % pour les importations. Point positif, le recul des importations étant plus prononcé que celui des exportations, **la balance commerciale nationale s'est améliorée de 8 %**, passant d'un déficit de près de 80 milliards d'euros à 73 milliards. La France reste une économie

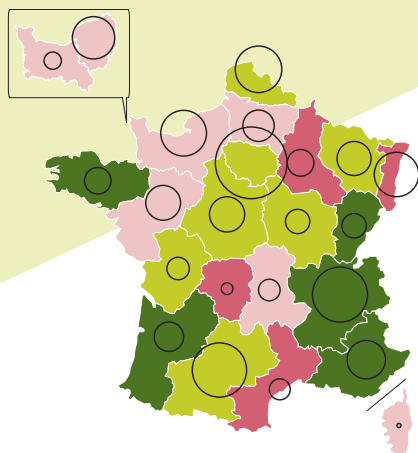
très ouverte sur l'extérieur avec plus de 20 % de son PIB (Produit Intérieur Brut) dédié à l'export.

Au niveau régional, **la Normandie fait figure de leader parmi les régions françaises**, se positionnant sur la 3^{ème} marche du podium en terme de commerce extérieur avec 8 % des échanges français, soit 74 milliards d'euros et 7,4 % des exportations (5^{ème} région française) **Carte 1**. Cette position

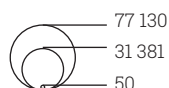
de force s'explique assez naturellement par sa situation géographique : sa façade maritime donnant sur la mer la plus fréquentée du monde, sa position privilégiée proche des centres de décisions européens et sa proximité avec le bassin parisien (plus gros marché de consommateurs français) associées à des infrastructures développées le long de la Seine sont autant d'atouts propices au développement d'un commerce extérieur fort.

Carte 1

Exportations régionales en valeur (2013)



Exportations en millions d'euros



Évolution 2012-2013



Source : Douanes
©SIG CCIN/PEAT/JR/11-2014 BD TOPO@IGN-reproduction interdite

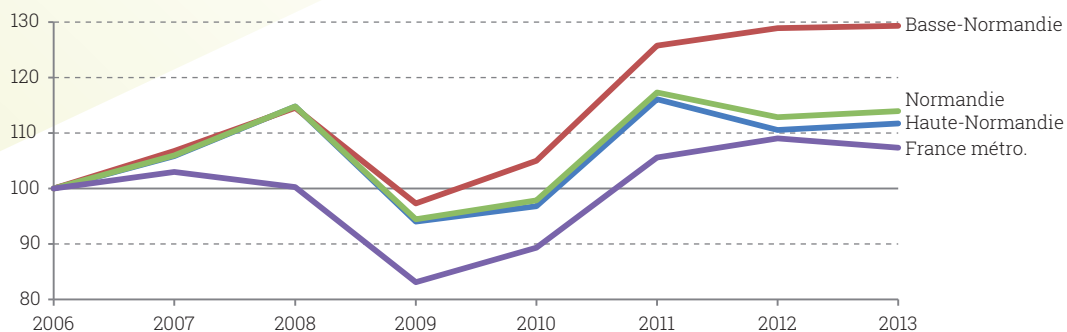
Cette force régionale s'est fait ressentir sur l'année 2013 à travers l'évolution du commerce extérieur. En effet, malgré un recul des échanges extérieurs nationaux, qui a également touché la région (- 2,9 % par rapport à 2012), la Normandie fait partie des quelques régions qui ont vu **leur activité exportatrice augmenter en 2013 : + 1 % pour atteindre un montant de 31,4 milliards d'euros** **Graphique 1 et Carte 1**. En ce qui concerne les importations, elles ont reculé de 5,6 % ; la balance commerciale régionale s'est ainsi améliorée avec **une réduction du déficit de près de 20 % en un an**. La structuration de la balance commerciale normande est particulièrement dépendante des produits pétroliers et des hydrocarbures naturels, produits dont les cours sont très volatiles sur les marchés financiers. Le déficit commercial régional est donc fortement grevé par le poids de ces produits : les importations de produits

pétroliers ayant diminué de 9 % en 2013, ils ont ainsi contribué au recul de l'import normand. Sur l'année 2014, cette tendance semble se confirmer : le niveau d'exportation est le même que sur l'année 2013 et le niveau d'importation continue de reculer **Encadré 1**.

Une autre façon de mesurer la position dominante de la Normandie en matière de commerce extérieur se fait à travers le calcul du taux d'ouverture de l'économie régionale sur l'extérieur. A ce titre, la Normandie se classe en 3^{ème} position parmi les régions françaises avec un taux de 36,1 % (pour les exportations). Même s'il est moins bon que l'année précédente (la valeur des exportations a augmenté moins vite que celle du PIB), **la région a su faire preuve de dynamisme et gagne un rang par rapport à 2013**, se positionnant juste devant la région Franche-Comté.

Graphique 1

Évolution de la valeur des exportations depuis 2006



Source : Douanes

Encadré 1

Les premières tendances 2014 (à fin septembre)

Sur les premiers mois de l'année 2014, l'orientation du commerce extérieur normand, amorcée en 2013, semble se confirmer : le niveau des exportations est sensiblement équivalent et les importations continuent de reculer (- 7,1 % par rapport à septembre 2013). Le déficit commercial normand poursuit sa réduction grâce, en grande partie, à la baisse des importations d'hydrocarbures naturels (- 14 %).

Les entreprises exportatrices normandes : une vitrine pour la région

A l'image du tissu industriel normand, le classement des 20 premières entreprises exportatrices normandes est le reflet de la diversité économique du territoire **Tableau 1**. La chimie, la pharmacie, l'agroalimentaire ou encore l'aéronautique normands sont représentés sur le marché international par des entreprises performantes et

dynamiques. Pour la plupart, ces entreprises sont de grands groupes de renommée internationale et sont implantées en Normandie de longue date. Avec une main d'œuvre normande qualifiée, elles ont développé des compétences et des savoir-faire nécessaires à leur développement sur les marchés mondiaux.

Tableau 1

Les 20 premières entreprises exportatrices normandes (2013)

(ne figurent ici que les entreprises ayant leur siège en Normandie)

Entreprise	Commune du siège	Rang national	Évolution 2011-2012			
1. LUBRIZOL FRANCE <i>Fabrication de produits chimiques</i>	Rouen (76)	60 ^{ème}	↗	11. ROXANE SAINT-AMAND <i>Industrie des eaux de table</i>	La Ferrière Bochard (61)	455 ^{ème} ↗
2. GUY DAUPHIN ENVIRONNEMENT <i>Traitement de déchets</i>	Rocquancourt (14)	81 ^{ème}	↗	12. KNORR-BREMSE <i>Fabrication d'équipements automobiles</i>	Glos (14)	457 ^{ème} ↗
3. SIDEL BLOWING & SERVICES <i>Équipements mécaniques</i>	Octeville-sur-Mer (76)	115 ^{ème}	↗	13. REVIMA APU <i>Réparation et maintenance d'aéronefs et d'engins spatiaux</i>	Caudebec-en-Caux (76)	525 ^{ème} ↗
4. AIRCELLE <i>Construction aéronautique et spatiale</i>	Gonfreville-l'Orcher (76)	175 ^{ème}	↗	14. ELLE & VIRE <i>Fabrication de produits laitiers</i>	Condé-sur-Vire (50)	531 ^{ème} ↗
5. FLEXI FRANCE <i>Fabrication d'articles métalliques</i>	Le Trait (76)	206 ^{ème}	↗	15. NOVACEL <i>Fabrication de produits en matières plastiques</i>	Déville-lès-Rouen (76)	532 ^{ème} ↗
6. CONTINENTAL PHARMACEUTIQUE <i>Commerce de gros de produits pharmaceutiques</i>	Le Grand-Quevilly (76)	252 ^{ème}	↗	16. FERRERO FRANCE <i>Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie</i>	Déville-lès-Rouen (76)	539 ^{ème} ↗
7. APTAR (EX VALOIS) <i>Fabrication de produits chimiques organiques de base</i>	Le Neubourg (27)	260 ^{ème}	↗	17. NOVANDIE <i>Fabrication de produits laitiers</i>	Maromme (76)	567 ^{ème} ↘
8. LANXESS ELASTOMERES <i>Fabrication de caoutchouc synthétique</i>	Lillebonne (76)	300 ^{ème}	↘	18. NUTRISSET <i>Fabrication d'autres produits alimentaires</i>	Malaunay (76)	572 ^{ème} ↗
9. PLANETPHARMA <i>Commerce de gros de produits pharmaceutiques</i>	Le Grand-Quevilly (76)	355 ^{ème}	↗	19. BENP LILLEBONNE <i>Fabrication de produits chimiques organiques de base</i>	Lillebonne (76)	630 ^{ème} ↘
10. DRESSER-RAND <i>Fabrication de machines et équipements</i>	Le Havre (76)	389 ^{ème}	↘	20. DRESSER PRODUITS INDUSTRIELS <i>Fabrication de machines et équipements</i>	Condé-sur-Vire (50)	639 ^{ème} ↘

Source : Douanes

Note : le palmarès est réalisé sur la liste des 20 000 premières entreprises exportatrices françaises, représentant plus de 95 % des flux en valeur.

Le palmarès régional d'entreprises ne doit pas être relié aux statistiques régionales du commerce extérieur correspondantes. Le palmarès est élaboré en fonction du département du siège des entreprises, information issue du répertoire des entreprises SIRENE. En revanche, les statistiques régionales sont élaborées en fonction du département de départ (à l'exportation) et d'arrivée (à l'importation) des marchandises, information issue des données douanières.

Même si la majorité des entreprises qui apparaissent dans cet extrait de classement ont plus de 250 salariés, les PME y figurent également et ont su trouver leur place sur le marché mondial notamment dans les domaines de la chimie et de la pharmacie. Et d'une façon globale, ces 20 entreprises normandes sont mieux positionnées dans le classement national que l'année dernière.

Ce tableau ne donne qu'une vision partielle du classement des entreprises exportatrices. Celles

réalisant un chiffre d'affaires à l'export supérieur à 10 000 euros sont au nombre de 1 800. Elles couvrent un périmètre plus large de l'économie normande allant de l'agriculture aux activités de services en passant par le commerce et la construction. Et contrairement à la tête du classement, ce sont les TPE et les PME qui sont majoritairement présentes : les PME entre 10 et 49 salariés représentent 37 % des entreprises exportatrices. Le nombre total d'entreprises exportatrices normandes (tout chiffre d'affaires) s'élève à plus de 3 500.

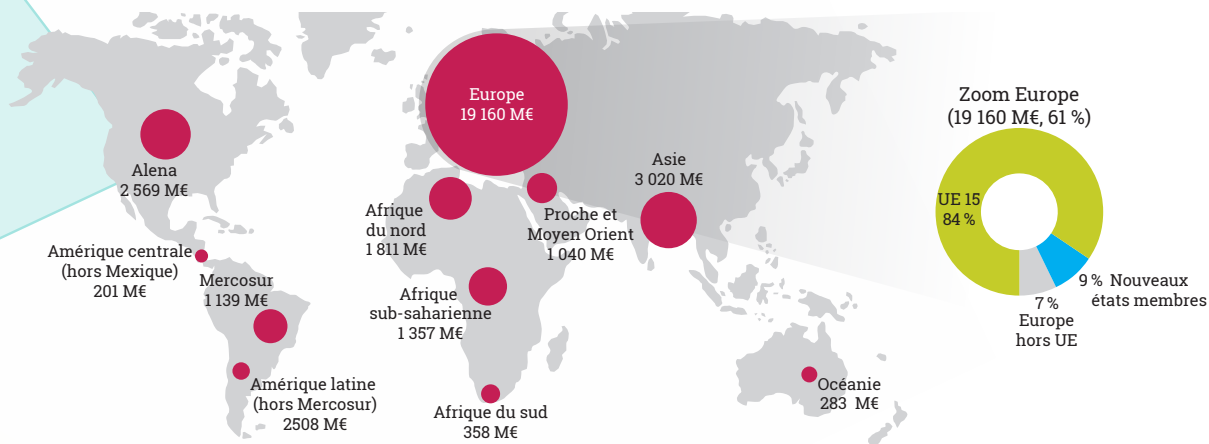
Des exportations concentrées en Europe et des marchés d'avenir

Comme pour l'ensemble des régions françaises, l'Europe constitue la principale destination des exportations normandes : **61 % de l'export régional est destiné à des clients européens** **Carte 2**. En moyenne, dans les régions métropolitaines, l'Europe représente 67 % de l'export. Cette part de marché est moins prononcée en Normandie que dans d'autres régions françaises où elle peut parfois atteindre jusqu'à 89 % comme en Lorraine. Ce sont

essentiellement les pays d'Europe occidentale (Union Européenne des 15) qui en absorbent la majeure partie : pour la Normandie, ses voisins que sont l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas et le Royaume-Uni représentent 36 % de ses exportations. Nous pouvons tout de même noter que depuis 2011, les exportations à destination de l'Union Européenne sont en recul : - 4,6 % entre 2011 et 2013, tendance qui semble se poursuivre en 2014.

Carte 2

Les exportations normandes par grandes zones (2013)



Source : Douanes
© SIG CCI Normandie/PEAT/JR-11/2014
© IGN / BD TOPO - reproduction interdite



Comme les entreprises de quelques régions françaises (Poitou-Charentes, Midi-Pyrénées...), celles de Normandie s'ouvrent à d'autres zones géographiques et tentent de diversifier un maximum leur portefeuille de clients, dans l'objectif de développer d'autres marchés et d'éviter d'être trop dépendantes de quelques clients. La part de marché européenne s'en trouve alors réduite et c'est bien souvent le continent asiatique qui attire le plus grand nombre d'exportateurs. De son côté, la Normandie semble davantage privilégier les échanges avec l'Afrique et l'Amérique latine avec respectivement 11 % et 13 % de l'export régional en 2013. Les exportations vers ces destinations ne cessent de croître depuis quelques années, en particulier avec les pays du Mercosur⁽¹⁾ : + 72 % entre 2008 et 2013. Cette zone représente aujourd'hui près de 4 % de l'export normand, soit

deux fois plus qu'au niveau national. Pour autant, le vaste marché que constitue la zone asiatique n'est pas délaissé et les entreprises normandes y sont également présentes avec un montant d'export qui s'élève à plus de 3 milliards d'euros en 2013, soit 10 % des exportations régionales.

Les pays d'Afrique constituent également une destination d'avenir pour l'export, notamment pour une région comme la Normandie. En effet, le continent africain représente un marché de consommateurs considérable, qui se développe et continuera de se développer dans le futur, pour les produits issus de l'agriculture et de l'élevage. Il est donc important et intéressant de s'y implanter dès à présent afin d'établir des relations partenariales privilégiées. La région normande est d'ailleurs

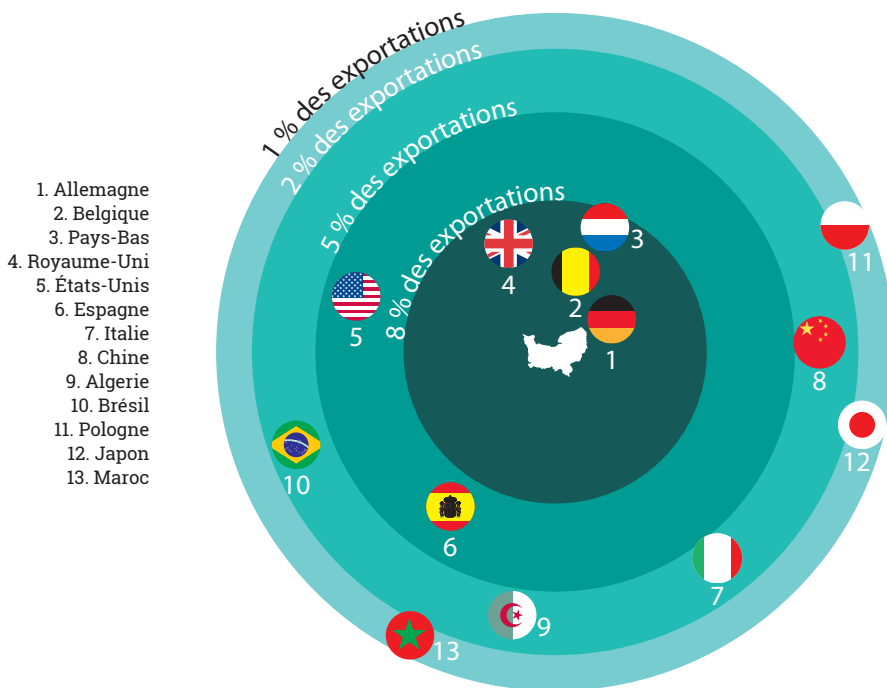
celle qui exporte le plus, derrière l'Ile-de-France, vers l'Afrique (près de 13 % des exportations nationales). Les clients les plus importants sont essentiellement les pays du Maghreb et de l'Afrique sub-saharienne, Algérie et Maroc en tête. Ces deux zones cumulent à elles-seules plus de 10 % de l'export normand.

Le portefeuille de clients de la région normande affiche donc une grande diversité : les clients sont plus nombreux avec des parts de marché moins importantes que pour la moyenne des régions françaises. Et ils sont le reflet de la diversité géographique précédemment évoquée : sur les 13 premiers clients (à plus de 500 millions d'euros d'exportations), seulement 6 sont européens (contre 10 sur 13 pour la France) laissant ainsi la place aux pays africains et américains **Graphique 2**.

(1) Mercosur : Marché Commun du Sud regroupant l'Argentine, le Brésil, le Paraguay, l'Uruguay, le Venezuela, le Chili, la Bolivie, le Pérou, la Colombie et l'Equateur.

Graphique 2

Les principaux pays clients de la Normandie (2013, plus de 500 millions d'euros)



Source : Douanes © SIG CCI Normandie/PEAT/JR-11/2014

L'export normand, reflet d'une grande richesse industrielle

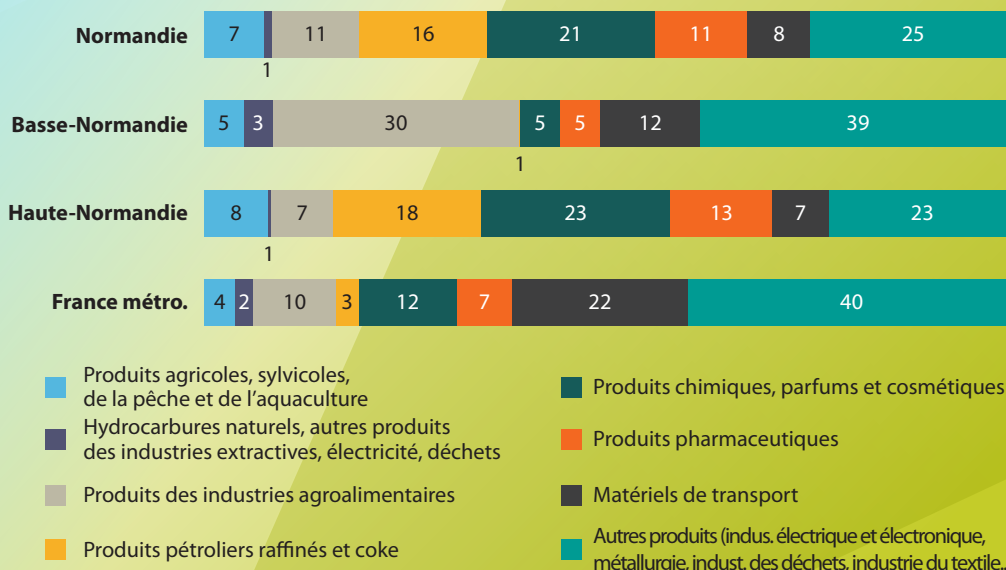


Port Jérôme © Pascal Monet - CCI Normandie

La diversité des exportations normandes est le reflet de la richesse industrielle du territoire : raffinage, chimie et pétrochimie, pharmacie, automobile, agroalimentaire, bois et papier, aéronautique, électronique ou encore tabac **Graphique 3**. Certains de ces produits occupent une place très importante dans l'export normand ; d'autres, en revanche, ont un positionnement plus stratégique. L'ensemble de ces produits contribue à diffuser une image de la Normandie sur les marchés internationaux, l'image d'une région attractive et performante sur des secteurs de pointe et à haute valeur ajoutée.

Graphique 3

Répartition des exportations par produit (2013, en %)



Les locomotives de l'export normand

La force de l'export normand repose sur quelques produits phares qui représentent 70 % des exportations normandes.

• Les produits pétroliers

En tête, **les produits pétroliers raffinés assurent à eux-seuls près de 16 % des exportations régionales.** Cette industrie de poids, qui génère 4,9 milliards d'euros à l'export, repose principalement sur 2 grandes entreprises de renommée mondiale : Total et ExxonMobil. Elles peuvent en effet profiter d'une situation géographique idéale et d'un réseau d'infrastructures efficace tant pour l'import de la matière première (pétrole brut avec le port pétrolier d'Antifer) que pour l'export des produits transformés. Les produits pétroliers permettent également à la Normandie d'occuper la première place dans le classement des régions françaises avec 41,2 % des exportations nationales, loin devant la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 31,1 %. Cet écart s'est d'ailleurs creusé en 2013 puisque la part de marché normande a augmenté de 6 points alors que celle de la région PACA a reculé de 3,5 points.

• Les produits chimiques et pharmaceutiques

Autre point fort de l'export régional, les domaines de la chimie et de la pharmacie participent fortement à l'export normand. **Les produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétiques ; les produits pharmaceutiques et les produits chimiques divers contribuent à hauteur de 9,4 milliards d'euros, soit 30,1 % des exportations.** L'industrie chimique est une industrie de haute technologie et à forte valeur ajoutée ; elle nécessite donc des compétences et des savoir-faire spécifiques qui sont développés depuis de nombreuses années en Normandie. Pour preuve, de nombreuses grandes entreprises y sont implantées : Lubrizol, Aptar, Lanxess Elastomères ou encore Farmaclair.

• Les produits de la filière agroalimentaire

Une des particularités des exportations normandes réside aussi dans les produits de la filière agroalimentaire. **Les produits issus de l'agriculture et de l'élevage et certains issus de l'industrie agroalimentaire génèrent plus de 3,4 milliards d'euros d'exportations chaque année, soit 11 % de l'export normand.** Là encore, le territoire normand a su valoriser ses atouts agricoles, sa diversité de cultures et d'élevages ainsi que ses compétences sur certains produits (le lin par exemple) pour attirer de grands industriels tels que Elle&Vire, Ferrero ou encore Isigny Sainte-Mère qui se développent à l'international. Ce type d'exportations apparaît comme un marché sûr puisque, malgré le ralentissement de l'économie, l'export de produits de la filière agroalimentaire n'a cessé d'augmenter depuis 2008 et affiche un taux de croissance de 46,5 %.

• Les autres produits

La fabrication de machines et équipements d'usage général (4,8 % des exportations régionales), les équipements électriques (4,8 % des exportations régionales) et les équipements automobiles (3,8 % des exportations normandes) sont autant de produits qui contribuent à la dynamique de l'export normand. Ce type de produits repose sur des industries fortes et très présentes sur le territoire régional et pour lesquelles il existe un réseau développé d'entreprises performantes.

Les potentiels de développement

Sur de nombreux produits, la Normandie figure en bonne place dans le classement national des exportations. Ses marchés, souvent de niche, constituent autant de potentiels de développement que de spécificités régionales à valoriser.



En premier lieu, **le domaine de l'aéronautique représente 1,5 % des exportations de la Normandie mais positionne la région au 6^{ème} rang dans le classement national.** Ce marché de niche, en plein essor, ouvre de nombreuses opportunités de croissance à nos entreprises régionales (Aircelle ou Revima Apu par exemple), qui peuvent par ailleurs s'appuyer sur des centres de recherche et de développement et un réseau structuré (à travers la filière NAE) dont l'objectif est de promouvoir leurs savoir-faire et leurs compétences.

La filière papier et carton en Normandie a exporté pour près de 450 millions d'euros en 2013, soit 1,4 % de l'export régional. Ce marché spécifique permet à la région de se classer en 5^{ème} position pour la fabrication de pâte à papier et en 4^{ème} position pour la fabrication d'articles en papier et en carton. Cette particularité peut s'expliquer, en partie, par la présence d'une filière emballage et conditionnement développée sur le territoire et donc, d'entreprises fortes et ouvertes à l'international (Groupe Hamelin ou Double A par exemple).

En aval de la filière chimie et pétrochimie, **la fabrication de produits en plastique génère plus de 500 millions d'euros d'exportations** chaque année en Normandie, soit 1,6 % de l'export régional. Sur ce type de produits, la région se place au 4^{ème} rang des régions françaises grâce à de nombreuses entreprises telles que Novacel, Ceisa Packaging ou encore Südpack Medica.

Enfin, de façon plus spécifique, avec près de 95 millions d'euros de produits exportés en 2013, **les produits à base de tabac représentent tout juste 0,3 % des exportations normandes mais permettent à la région de se placer en 2^{ème} position dans le classement national,** derrière les Pays de la Loire. Représentant plus de 20 % des exportations françaises, ce type de production constitue ainsi une spécificité pour la Normandie qui accueille d'ailleurs sur son territoire la société Imperial Tobacco, leader mondial sur le marché du tabac, avec une large gamme de marques et de produits.

Note méthodologique

Les données utilisées pour la réalisation de ce document sont issues des statistiques du commerce extérieur fournies par les services des Douanes. Elles sont à lire avec quelques précautions :

- *Les chiffres sur les importations et les exportations font référence à des montants en valeur. Ils sont donc dépendants des fluctuations des prix des matières premières et des produits.*
- *Les régions d'exportation des produits peuvent ne pas être les régions de production. En effet, les valeurs des exportations sont comptabilisées par les Douanes dans la région d'où sont exportés les biens et non d'où ils sont produits.*

Fotolia © afateev



Les Direccte* de Normandie au service de l'internationalisation des PME et des ETI

Les services de l'État sont fortement impliqués, à tous les niveaux (Préfecture, Services International et Développement économique des Direccte, Douanes, ...), avec les Conseils régionaux et les autres membres de l'équipe de France de l'export**, dans la mise en œuvre des Plans régionaux d'internationalisation des entreprises (PRIE). L'objectif principal de l'action est d'accroître le nombre de PME normandes exportatrices et celui des marchés d'exportation pour contribuer à l'objectif national de réduction du déficit de la balance commerciale de la France.

Sur le terrain, les services internationaux de l'État sont notamment présents pour :

- Relayer la politique du Ministère des Affaires étrangères, du commerce extérieur et du tourisme en région : diffusion auprès des entreprises et leurs conseillers de l'information sur les aides nationales et européennes et les usages qui en facilitent l'accès, reconnaissance des entreprises du patrimoine vivant dans le cadre des plans tourisme en 2014, mise en place de la Plateforme Export Chine pour 2015 ;
- Participer aux travaux des Conseillers du commerce extérieur de la France, personnalités de l'export nommées par le Premier Ministre : développer des projets de promotion de l'attractivité du territoire, notamment le volet économique des célébrations du débarquement en 2015, amplifier la campagne de recrutement des étudiants pour le Prix 2015 de la vocation internationale organisée par les CCEF de la région ;
- Plus généralement, promouvoir l'emploi des jeunes à l'international : sensibilisation à la formule Volontaire International en Entreprise (VIE) ;
- Soutenir l'innovation, domaine stratégique pour réussir à l'international : programmes collectifs destinés aux filières, et pôles de compétitivité, lancement des Plans industriels retenus par la région comme le Plan textiles techniques et intelligents en 2014 ;
- Détecter les obstacles à l'accès aux marchés hors UE : faire remonter à Paris et Bruxelles les difficultés rencontrées par les entreprises normandes sur les grands marchés émergents (tarifs, normes, propriété intellectuelle, quotas, réglementation...);
- Faciliter l'implantation des investisseurs étrangers dans les procédures d'agrément pour les projets industriels.

* Directions régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi, placées sous l'autorité du Préfet de Région.

** CCI International Normandie, UbiFrance, BPI France export, Conseillers du Commerce Extérieur de la France, agences pour l'innovation et pôles de compétitivité, Chambres d'agriculture et Chambres des métiers...

Vos Conseillers pour les affaires internationales :



Marie-Claude AURADOU à la DIRECCTE de Caen
(marie-claude.auradou@direccte.gouv.fr)
Erwan LE CARER à la DIRECCTE de Rouen
(erwan.lecarer@direccte.gouv.fr)

La douane accompagne les entreprises à l'export Confiez vos projets à un expert du commerce international

La douane joue un rôle majeur dans le bon fonctionnement du marché unique européen et de l'économie nationale en assurant la régulation des flux de marchandises, afin de favoriser le commerce légal et combattre les échanges prohibés.

Trois cellules conseil aux entreprises, à Caen, Rouen et au Havre, sont à la disposition des entreprises. Elles leur proposent un ensemble de prestations gratuites et individualisées :

- Elles mettent en œuvre le « plan d'action PME » destiné à faciliter l'accès des TPE, PME et ETI au commerce international et dégager pour chacune des facteurs de compétitivité majeurs.
- Elles leur apportent des éléments de compétitivité décisifs dans une stratégie d'entreprise : des solutions douanières optimisées, la sécurisation juridique des processus, des possibilités de baisse des coûts.
- Ces avantages contribuent à rendre les entreprises plus fortes sur les marchés internationaux (pour exemple la démarche « produire en France avec la douane » : <http://www.douane.gouv.fr/articles/a12185-produire-en-france-avec-la-douane>).
- Elles les accompagnent dans l'adoption de la certification Opérateur Economique Agréé (OEA), label de confiance qui constitue un avantage concurrentiel dans les relations commerciales internationales.
- Elles leur donnent accès aux statistiques du commerce international établies par la douane, qui est en mesure de leur fournir des statistiques personnalisées ainsi que des études thématiques et régionales.

Pour contacter les cellules conseil aux entreprises :



A Caen : 09 70 27 45 20
A Rouen : 09 70 27 39 11
Au Havre : 09 70 27 41 41



Fotolia © Randy Harris

Les principaux chiffres de la Normandie

	Basse-Normandie	Haute-Normandie	Normandie
INDICATEURS			
Exportations (en valeur, 2013)	4 500 millions €	26 881 millions €	31 381 millions €
Importations (en valeur, 2013)	5 070 millions €	37 571 millions €	42 641 millions €
Balance commerciale (en valeur, 2013)	- 570 millions €	- 10 690 millions €	- 11 260 millions €
Poids dans les exportations nationales (2013)	1,1 %	6,3 %	7,4 %
Taux d'ouverture (2012)	12,4 %	54,0 %	36,4 %
Les 3 principaux pays clients (2013)	Allemagne (14,5 %) Espagne (11 %) Royaume-Uni (10,8 %)	Pays-Bas (9,1 %) Belgique (9,1 %) Allemagne (8,7 %)	Allemagne (9,5 %) Belgique (9,3 %) Pays-Bas (8,5 %)
Les 3 principaux produits exportés (2013)	Produits laitiers et glaces (11,6 %) Equipements pour automobiles (9,5 %) Machines et équipements d'usage général (7,8 %)	Produits pétroliers raffinés et coke (18,3 %) Produits chimiques de base (14 %) Produits pharmaceutiques (12,5 %)	Produits pétroliers raffinés et coke (15,7 %) Produits chimiques de base (12,1 %) Produits pharmaceutiques (11,4 %)
Le produit spécifique* (2013)	Produits laitiers et glaces	Produits pétroliers raffinés et coke	Produits pétroliers raffinés et coke

*Le produit spécifique est le principal produit pour lequel la région est importante dans les exportations nationales.
Sources : Douanes, Insee – Comptes régionaux



www.normandie.cci.fr